

Escuela de padres JULIO 2018



Redes Sociales, internet y el celular – su influencia en la familia

¿Qué es una red social?

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Las redes sociales se han convertido, en pocos años, en un fenómeno global, se expanden como sistemas abiertos en constante construcción de sí mismos, al igual que las personas que las utilizan.

En la sociología, por ejemplo, la red social se ha utilizado para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

¿Quiénes están en una red social virtual?

Primeramente, debemos distinguir dos tipos de redes sociales, horizontales y verticales, explicamos las mismas a continuación:

Horizontales: Buscan proveer herramientas para la interrelación en general: Facebook, Google+, Hi5, ello o Bebo.

Verticales: Tienen una dirección particular o específica atendiendo una temática particular.

Por tipo de usuario; dirigidos a un público específico. Profesionales (Linkedin), gente que comparte la misma afición, interesados en un tipo de productos o de servicios, etc.

Por tipo de actividad; los que promueven una actividad particular. Microbloggin Twitter, opiniones sobre productos o servicios, etcétera.

Profesionales: Consisten en redes sociales especializadas en establecer relaciones laborales. En ellas se puede compartir información, experiencias, documentos... Algunos ejemplos son: LinkedIn, Pinterest, blogs temáticos...

De ocio: Se trata de conectar a personas con unos gustos similares en alguna área como puede ser en la música, el deporte, los animales... Algunos ejemplos son Dogster, Wipley...

Mixtas: Consiste en unificar los subgrupos anteriores (profesional y de ocio). Un ejemplo es Unience o Pinterest.

Debe hacerse una diferenciación respecto al tipo con relación a los demás individuos:

Redes sociales humanas: Promueven las interacciones entre diferentes personas atendiendo a diferentes criterios como pueden ser lugar de procedencia, gustos, actividades... Algún ejemplo puede ser Dopplr.

Redes sociales de contenido: En estas redes las relaciones se establecen dependiendo del contenido que se publica en la red. Un ejemplo de estas redes es Flickr.

Redes sociales sedentarias: Son las redes que modifican dependiendo de los eventos, las relaciones que se establecen, los contenidos publicados... Algunas son: Blogger y Plurk.

Redes sociales nómades: Depende de la zona geográfica del usuario. Es decir, van cambiando dependiendo de los lugares visitados, de la cercanía de otros usuarios... Por ejemplo, tenemos Latitud, Tinder...

¿Cómo debo dirigirme en una red social?

NÉTICA: es un término nuevo, que surge de unir la palabra inglesa net con la palabra española ética. Se trata cómo nos comportamos en la red, de qué nos permite movernos en línea sin molestar a los demás, es más viendo en el otro una oportunidad para hacer el bien.

El problema de las redes sociales radica cuando se pierden los límites y el sentido de la realidad y de esta manera nos desentendemos de las implicaciones que podría tener el hacer un uso inadecuado de las mismas.

Cuando formamos parte de una red debemos dar por entendido que interactuamos con una comunidad y que por lo tanto todo lo que hacemos dentro de ella traerá consigo unas respuestas que dependiendo de nuestras acciones serán positivas o negativas.

¿Qué implicación tiene la moral dentro de esta interacción? Empecemos definiendo la moral, como lo perteneciente o relativo a las costumbres o a las reglas de conducta y que es conforme o favorable a las buenas costumbres, de allí la importancia de crear una conciencia moral, que es la capacidad que tenemos todos los seres humanos de distinguir entre el bien y el mal para poder establecer unos límites al formar parte de estas comunidades virtuales.

Una de las mayores preocupaciones es el acceso libre a las páginas de adultos por menores de edad generando un impacto negativo en ellos afectando su buena moral y exponiéndolos a un riesgo mayor como es el llegar a ser manipulados por personas inescrupulosas que usando diferentes y falsas identidades los direccionan hacia comportamientos inadecuados en contra de sus principios, convirtiéndose en el grupo más vulnerable debido a su falta de experiencia y características propias de la edad.

El desacreditar mediante las redes sociales puede tener un daño moral en la persona afectada. Siendo otro punto a tratar. La imagen de un ser humano tiene un valor social ante la comunidad y si es afectada a través de las redes sociales puede causar un daño incalculable.

El usar la información de las personas ha servido para un mal uso de parte de los grupos delictivos y extorsionadores convirtiéndose en otro punto álgido dentro de las comunidades virtuales.

¿Qué debemos tener en cuenta entonces para atacar estos males? Hacer uso adecuado y responsable de estos medios para poder conocer y aprender de forma sana, dentro de los límites de

respeto, honestidad, integridad y honradez, teniendo así una comunicación efectiva y adecuada con las personas que interactúan.

Es importante desarrollar esa conciencia moral que nos permita realizar y compartir toda la información con la responsabilidad que esto requiere.

Es entonces responsabilidad de todos que la información no afecte a terceros ya que esto traería implicaciones morales mayores, tengamos en cuenta que el internet es un medio y no un fin, e incluyamos principios y valores de personas éticas, como:

Respeto: respetando a otros y haciéndome respetar.

Libertad: ejerzo mi libertad y respeto la de los otros.

Identidad: hago uso de mi identidad de manera segura.

Integridad: protejo la mía y la de los demás.

Calidad de Vida: procurando un ambiente sano dentro de la red y pacífico.

Cuidado y Comportamiento: Ser consciente del uso que se da a las redes, recordando que los menores de edad requieren especial cuidado y acompañamiento de parte de adultos responsables o padres de familia.

Respeto a la Ley: No utilizar las redes sociales para actividades ilegales o que vayan en contra de los marcos de ley o promocionando conductas autodestructivas y todo aquello que atente en contra de los derechos humanos.

Las redes sociales bien manejadas, es decir dentro de una correcta moral y responsabilidad son herramientas seguras y efectivas para todo tipo de interacción.

Es cierto que nuevas redes sociales van a surgir, mientras otras se quedarán por el camino, pero la verdad es que somos seres de comunicación, por eso, difícilmente dejaremos de lado el concepto de las redes sociales.

A tomar en cuenta:

Redes Sociales y el celular en los padres de familia:

- ¿Para qué las empleamos?
- ¿Cuánto tiempo nos devengan?
- NO confundirlas con los medios oficiales de comunicación escolar
- Uso responsable
- Uso del celular: apps

Redes Sociales y el celular en los estudiantes:

- Migración generacional en las redes sociales
- ¿Para qué las empleamos?
- ¿Cuánto tiempo nos devengan?
- NO confundirlas con los medios oficiales de comunicación escolar
- Uso responsable (nativos digitales vs competentes digitales)
- Uso del celular: apps

Redes Sociales y el celular en la familia:

- ¿Cuánto ha disminuido el diálogo personal – presencial en los hogares?
- ¿Cuánto ha fraccionado los espacios de compartir?
- ¿Cuánto tiempo nos resta en la convivencia familiar?

Fuente: <https://congresofilminutodedios2013.wordpress.com/2013/05/30/los-limites-morales-de-las-redes-sociales/>

